

Comunità Montana di Valle Sabbia

Provincia di Brescia

ALLEGATO AL RENDICONTO 2014

ELENCO DELLE SPESE DI RAPPRESENTANZA SOSTENUTE DAGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ENTE NELL'ANNO 2014

(articolo 16, comma 26, del decreto legge 13 agosto 2011, n. 138)

Delibera di approvazione regolamento n. _____ del _____

(Indicare gli estremi del regolamento dell'ente (se risulti adottato) che disciplina le spese di rappresentanza)

NON ESISTE REGOLAMENTO – Il riferimento per l'individuazione delle spese di rappresentanza è contenuto nella deliberazione della Giunta Esecutiva n. 205 in data 29 dicembre 2010 relativa al Piano Triennale di razionalizzazione di alcune spese di funzionamento ex art. 1 commi 594 e seguenti della legge finanziaria 2008

SPESE DI RAPPRESENTANZA SOSTENUTE NELL'ANNO 2014 (1)

Descrizione dell'oggetto della spesa	Occasione in cui la spesa è stata sostenuta	Importo della spesa (euro)
Acquisto volantini e manifesti per pubblicizzazione evento	Celebrazione ricorrenza 25 aprile	€ 256,20
Acquisto corona d'alloro	Celebrazione anno 2014 al Sacratio presso il Santuario di BARBAINE	€ 140,00
Totale delle spese sostenute		€ 396,20

Li 27/04/2015

IL SEGRETARIO DELL'ENTE

Augusta d'essa Cavagnini



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Erus Vassalini

L'ORGANO DI REVISIONE ECONOMICO FINANZIARIO

Dottor Francesco Erba

Francesco Erba

(1) Ai fini dell'elencazione si richiamano i seguenti principi e criteri generali desunti dal consolidato orientamento della giurisprudenza:

- stretta correlazione con le finalità istituzionali dell'ente;
- sussistenza di elementi che richiedano una proiezione esterna delle attività dell'ente per il migliore perseguimento dei propri fini istituzionali;
- rigorosa motivazione con riferimento allo specifico interesse istituzionale perseguito, alla dimostrazione del rapporto tra l'attività dell'ente e la spesa erogata, nonché alla qualificazione del soggetto destinatario dell'occasione della spesa;
- rispondenza a criteri di ragionevolezza e di congruità rispetto ai fini.